

## **I KWARTAŁ**

### **Wystawy stałe**

W Siedzibie Głównej Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze (dalej: MKJG) Dział Konserwacji Muzeum dokonał wyczyszczenia i odświeżenia tzw. Patrycjum – kamienicy mieszczącej przylegającej do Muzeum – oczyszczeniu uległy ściany oraz sufit, a także obiekty ruchome stanowiące elementy wystawy stałej.

### **Wystawy czasowe**

W Siedzibie Głównej MKJG, w sali wystaw czasowych, nadal trwała wystawa „W Cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytnie”. W Galerii na Górze MKJG otworzono wystawę fotografii regionalnego twórcy reprezentującego Stowarzyszenie Jeleniogórska Strefa Fotografii - Wojciecha Miatkowskiego pt. „Cicha natura życia”. Jest to wystawa fotografii martwej natury. Fotografując najprostsze przedmioty autor opowiada o paradoksach i meandrach życia, o jego jasnych i ciemnych stronach. Integralną częścią prac są tytuły, które – podobnie jak fotografie – pozostawiają widzowi szerokie pole do interpretacji.

W Oddziale - Domu Carla i Gerharta Hauptmanów otworzono dwie wystawy czasowe: 1) „Fotografia opowiada”, będąca podsumowaniem rocznego konkursu fotograficznego o zasięgu międzynarodowym organizowanego we współpracy z Jeleniogórskim Towarzystwem Fotograficznym oraz 2) „Efemerydy - malarstwo Anny Szewczyk” (współpraca: Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu).

### **Działalność badawcza**

Dział Archeologii jest w trakcie opracowania materiałów pozyskanych podczas pierwszego oraz drugiego sezonu badań wykopaliskowych na Zamku w Bolkowie. Ponadto opracowaniu podlega również materiał ze stanowiska Cicha Dolina.

### **Działalność edukacyjna**

Prowadząc działalność popularyzatorską pracownicy merytoryczni regularnie publikowali, na lokalnym portalu internetowym jelonka.com oraz na stronie internetowej muzeum, teksty związane ze zbiorami muzeum i profilem jego działalności.

Zarówno w Siedzibie Głównej, jak i w Oddziałach, w ramach bieżącej działalności edukacyjnej przeprowadzono liczne warsztaty oraz lekcje muzealne. Odbiorcami tych zajęć, były zarówno dzieci, młodzież, a także dorośli i seniorzy oraz osoby szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym jak osoby z niepełnosprawnościami. Zorganizowane zostały między innymi warsztaty dotyczące zdobienia figurek złotem oraz lekcja o temacie: "Techniki zdobienia szkła na wybranych przykładach ze zbiorów Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze".

Odbyły się trzy wykłady, dotyczące tematyki poruszanej na wystawie czasowej „W Cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytnie”. Pierwszy z nich został przygotowany przez Ivo Łaborewicza, kierownika oddziału jeleniogórskiego Archiwum Państwowego we Wrocławiu, tytuł wykładu brzmiał: "Socjotopografia w Jeleniej Górze w I połowie XVIII w.". Kolejny wykład został zaprezentowany przez prof. Andrzeja Koziela z Uniwersytetu Wrocławskiego, o tytule: „Czy warto było być malarzem w Jeleniej Górze w dobie baroku?” Ostatni wykład o tytule: "Życie zapisane w portrecie - jeleniogórcy mieszkańcy i ich wizerunki" zaprezentowała Joanna Błoch, kierowniczka Wicedyrektor Zakładu Narodowego im. Ossolińskich ds. Muzeum Książąt Lubomirskich.

### **Inne**

W Siedzibie Głównej odbyło się kolejne spotkanie z cyklu „Spotkania na górze”. Gościem styczniowego spotkania był Rafał Fronia - znany podróżnik, himalaista, człowiek wielu pasji, a jednocześnie autor 4-tomowej powieści "Reden". W marcu, w ramach tego cyklu, Kazimierz Pichlak zaprezentował pokaz fotografii wraz z ciekawymi opowieściami o eksploracji gór Tybetu, Pakistanu, Indii, Nepalu, Butanu, Rosji i Tanzanii. Tegoroczne ferie w muzeum odbyły się pod hasłem „Barokowy Karnawał”. Kontynuowano także „Karkonoskie spotkania

## **I KWARTAŁ**

### **Wystawy stałe**

W Siedzibie Głównej Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze (dalej: MKJG) Dział Konserwacji Muzeum dokonał wyczyszczenia i odświeżenia tzw. Patrycjum – kamienicy mieszczącej przylegającej do Muzeum – oczyszczeniu uległy ściany oraz sufit, a także obiekty ruchome stanowiące elementy wystawy stałej.

### **Wystawy czasowe**

W Siedzibie Głównej MKJG, w sali wystaw czasowych, nadal trwała wystawa „W Cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytnie”. W Galerii na Górze MKJG otworzono wystawę fotografii regionalnego twórcy reprezentującego Stowarzyszenie Jeleniogórska Strefa Fotografii - Wojciecha Miatkowskiego pt. „Cicha natura życia”. Jest to wystawa fotografii martwej natury. Fotografując najprostsze przedmioty autor opowiada o paradoksach i meandrach życia, o jego jasnych i ciemnych stronach. Integralną częścią prac są tytuły, które – podobnie jak fotografie – pozostawiają widzowi szerokie pole do interpretacji.

W Oddziale - Domu Carla i Gerharta Hauptmanów otworzono dwie wystawy czasowe: 1) „Fotografia opowiada”, będąca podsumowaniem rocznego konkursu fotograficznego o zasięgu międzynarodowym organizowanego we współpracy z Jeleniogórskim Towarzystwem Fotograficznym oraz 2) „Efemerydy - malarstwo Anny Szewczyk” (współpraca: Akademia Sztuk Pięknych we Wrocławiu).

### **Działalność badawcza**

Dział Archeologii jest w trakcie opracowania materiałów pozyskanych podczas pierwszego oraz drugiego sezonu badań wykopaliskowych na Zamku w Bolkowie. Ponadto opracowaniu podlega również materiał ze stanowiska Cicha Dolina.

### **Działalność edukacyjna**

Prowadząc działalność popularyzatorską pracownicy merytoryczni regularnie publikowali, na lokalnym portalu internetowym jelonka.com oraz na stronie internetowej muzeum, teksty związane ze zbiorami muzeum i profilem jego działalności.

Zarówno w Siedzibie Głównej, jak i w Oddziałach, w ramach bieżącej działalności edukacyjnej przeprowadzono liczne warsztaty oraz lekcje muzealne. Odbiorcami tych zajęć, były zarówno dzieci, młodzież, a także dorośli i seniorzy oraz osoby szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym jak osoby z niepełnosprawnościami. Zorganizowane zostały między innymi warsztaty dotyczące zdobienia figurek złotem oraz lekcja o temacie: "Techniki zdobienia szkła na wybranych przykładach ze zbiorów Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze".

Odbyły się trzy wykłady, dotyczące tematyki poruszanej na wystawie czasowej „W Cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytnie”. Pierwszy z nich został przygotowany przez Ivo Łaborewicza, kierownika oddziału jeleniogórskiego Archiwum Państwowego we Wrocławiu, tytuł wykładu brzmiał: "Socjotopografia w Jeleniej Górze w I połowie XVIII w.". Kolejny wykład został zaprezentowany przez prof. Andrzeja Koziela z Uniwersytetu Wrocławskiego, o tytule: „Czy warto było być malarzem w Jeleniej Górze w dobie baroku?” Ostatni wykład o tytule: "Życie zapisane w portrecie - jeleniogórcy mieszkańcy i ich wizerunki" zaprezentowała Joanna Błoch, kierowniczka Wicedyrektor Zakładu Narodowego im. Ossolińskich ds. Muzeum Książąt Lubomirskich.

### **Inne**

W Siedzibie Głównej odbyło się kolejne spotkanie z cyklu „Spotkania na górze”. Gościem styczniowego spotkania był Rafał Fronia - znany podróżnik, himalaista, człowiek wielu pasji, a jednocześnie autor 4-tomowej powieści "Reden". W marcu, w ramach tego cyklu, Kazimierz Pichlak zaprezentował pokaz fotografii wraz z ciekawymi opowieściami o eksploracji gór Tybetu, Pakistanu, Indii, Nepalu, Butanu, Rosji i Tanzanii. Tegoroczne ferie w muzeum odbyły się pod hasłem „Barokowy Karnawał”. Kontynuowano także „Karkonoskie spotkania

krajoznawczo-historyczne". Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze we współpracy z Wydawnictwem AD REM wznowiło wydanie Kronik Jeleniogórskich oraz publikacji De Re Metalica. Odbyły się promocje tych wydawnictw. Muzeum Karkonoskie wzięło udział w przedsięwzięciu: Dolnośląska Zima. W dniach 21 - 22 marca 2025 roku w Brasowie (Rumunia) zorganizowane zostało spotkanie IMMA International Mountain Museums Alliance (Międzynarodowego Stowarzyszenia Muzeów Górskich), do którego należy Muzeum Karkonoskie, w ramach jubileuszowego wydarzenia związanego z 100 rocznicą powstania muzeum w Brasowie. Muzeum Karkonoskie aktywnie włącza się w działalność Stowarzyszenia i wspólnie opracowano wystawę promującą muzea górskie zrzeszone w IMMA, a także zaprezentowano historię powstania i działalność Muzeum Karkonoskiego.

## **II KWARTAŁ**

### **Wystawy stałe**

W Siedzibie Głównej oraz w oddziałach nie wykonywano żadnych zmian na wystawach stałych.

### **Wystawy czasowe**

W Siedzibie Głównej MKJG, w sali wystaw czasowych, w czerwcu otworzono nową wystawę czasową pt. „Szklane korzenie. Regina Włodarczyk-Puchała, Aleksander Puchała, Jerzy Śluczan-Orkusz i Henryk Albin Tomaszewski”. Przedstawia ona twórczość artystów związanych z hutą Szkła Kryształowego „Julia”, którzy na polu szkła artystycznego wykazali ogromną indywidualność i oryginalność w swoich projektach. Wszyscy wymienieni artyści zaczęli swoją przygodę z trudnym materiałem w Szklarskiej Porębie. To tutaj uczyli się pracy ze szkłem, tutaj zdobywali doświadczenie i rozpoczynali swoją drogę do indywidualności. Doświadczenia artystyczne owych twórców stały się motorem napędowym dla tworzenia podwalin polskiego designu szklarskiego czasów powojennych. Dorobek artystyczny tych znanych osobowości warty jest wielokrotnego eksponowania, aby uwiecznić ich zasługi dla polskiej sztuki designu.

Na początku kwietnia w Galerii na Górze odbył się wernisaż wystawy „AIVA. Ślady wody. Doliny Lanzo, Piemont, Włochy (AIVA. Segni d'acqua. Valli di Lanzo, Piemonte, Italia)”. Wystawa organizowana była w ramach współpracy Międzynarodowego Związku Muzeów Górskich IMMA, którego członkiem jest również Muzeum Karkonoskie. Wystawa była okazją do dyskusji na temat fotografii górskiej pomiędzy przedstawicielami muzeów górskich w Zakopanem, Jeleniej Górze i włoskim Turynie. W maju, podczas Nocy Muzeów, również w Galerii na Górze, miał miejsce wernisaż wystawy "Kwiaty szkłem malowane". Była to prezentacja kolekcji Tomasza Gondka. Artysta związany z regionem Karkonoszy zaprezentował po 20 latach kolejną ekspozycję oryginalnych przycisków szklanych tworzonych w technice millefiori. W czerwcu, także w Galerii na Górze otworzono wystawę fotografii Jeleniogórskiej Strefy Fotografii pt. „Inność i Fantazja”. „Inność i Fantazja” jest tematem uruchamiającym wyobraźnię fotografujących, zachętą do wyjęcia rzeczy i zdarzeń z ich zwykłego bytu i danie im szans na niezwykłość.

W Oddziale – Muzeum Historii i Militariów otworzono wystawę pt. "Monte Cassino 1944 - Trudna Droga do wolności" oraz "Polki - Kierowcy - Pomocnicza Służba Kobiet 2. Korpusu Polskiego". Wystawa realizowana w związku z 80. Jubileuszem zakończenia 2 wojny św. I zwraca uwagę na mało popularyzowane wątki w historii dotyczące zarówno samej bitwy pod Monte Cassino, jak i zaangażowania kobiet w Armii Andersa i ich losów. Ekspozycja przygotowana we współpracy z Włosko- Polskim Stowarzyszeniem Kulturalnym „Malwina Ogonowska” pod patronatem Konsulatu honorowego Republiki Włoskiej we Wrocławiu.

### **Działalność badawcza**

Dział Archeologii jest w trakcie opracowania materiałów pozyskanych podczas pierwszego oraz drugiego sezonu badań wykopaliskowych na Zamku w Bolkowie. Ponadto opracowaniu podlega również materiał ze stanowiska Cicha Dolina.

#### **Działalność edukacyjna**

Prowadząc działalność popularyzatorską pracownicy merytoryczni regularnie publikowali, na lokalnym portalu internetowym jelonka.com oraz na stronie internetowej muzeum, teksty związane ze zbiorami muzeum i profilem jego działalności. W ramach współpracy z Wydawnictwem Uniwersyteckim Uniwersytetu Wrocławskiego została wydana przez Muzeum książka: „W cieniu Gór Olbrzymich. Ołtarz główny w kościele parafialnym pw. Św. Erazma i Pankracego”. W czasie II kwartału 2025 trwały jeszcze prace nad kolejnym tomem z muzealnej serii wydawniczej „W cieniu Gór Olbrzymich”, który jest w druku. Ponadto dzięki współpracy z Ośrodkiem Pamięć i Przyszłość opublikowany został artykuł dot. historii Muzeum Karkonoskiego w ramach publikacji „Między miastem a regionem. Wokół debat historycznych o powojennych losach Dolnego Śląska”. Dzięki współpracy ze Stowarzyszeniem Pielęgnowania Kultury i Sztuki Śląska e.v. trwały prace nad przygotowaniem niemieckiego wydania publikacji muzealnej Panteon Karkonoszy.

Zarówno w Siedzibie Głównej, jak i w Oddziałach, w ramach bieżącej działalności edukacyjnej przeprowadzono liczne warsztaty oraz lekcje muzealne, spacer literackie i historyczne. Odbiorcami tych zajęć, były zarówno dzieci, młodzież, a także dorośli i seniorzy oraz osoby szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym jak osoby z niepełnosprawnościami.

#### **Inne**

Kontynuowano „Karkonoskie spotkania krajoznawczo-historyczne”. W Głównej Siedzibie odbyła się debata „Między miastem a regionem. Dolny Śląsk po 1945 r. widziany z różnych perspektyw”. Jest to cykl debat poświęcony problemom tożsamości i najnowszym dziejom naszego regionu. Podczas tej odsłony debaty w Muzeum Karkonoskim, paneliści poruszyli tematykę polsko-niemieckich relacji, sąsiedztwa oraz wspólnego dziedzictwa kulturowego.

Prelegenci biorący udział w debacie to przedstawiciele środowisk naukowych z Polski i z Niemiec. Dyskusję prowadziła dr Agata Tumiłowicz-Mazur, a całość skomentował prof. Przemysław Wiszewski z Instytutu Historycznego Uniwersytetu Wrocławskiego.

Odbyła się promocja nowowydanej przez muzeum publikacji „W cieniu Gór Olbrzymich. Ołtarz główny w Kościele Parafialnym pw. św. Erazma i św. Pankracego w Jeleniej Górze” pod red. Andrzeja Koziela oraz Artura Kolbiarza. Wydarzenie zorganizowano w ramach finału wystawy „W cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytności” i stanowiło wyjątkowe dopełnienie ekspozycji czasowej.

Muzeum jak co roku wzięło udział w europejskim przedsięwzięciu Noc Muzeów oraz Europejskie Dni Archeologii. W ramach Europejskich Dni Archeologii zorganizowano wykład dr Agnieszki Przybył z Instytutu Archeologii Uniwersytetu Wrocławskiego pt. „Megalithy – monumentalne grobowce sprzed tysięcy lat”.

W Muzeum – Zamek Bolków odbyły się „Czasy zamkowe” – festiwal Piosenki Literackiej im. Jacka Kaczmarskiego.

### **III KWARTAŁ**

#### **Wystawy stałe**

W Siedzibie Głównej nie wykonywano żadnych zmian na wystawach stałych.

W Muzeum – Zamek Bolków otworzono nową wystawę „Zamek Bolków w świetle nowych badań archeologicznych”. Ekspozycja to wynik trzech sezonów prac archeologicznych prowadzonych na terenie zamku. Prezentowane są zabytki o różnej chronologii – od XIV do XVIII wieku – a szczególne wrażenie robi zbiór renesansowych i wczesnobarokowych kafli z wizerunkami dawnych władców Europy. W oparciu o nowo zdobytą wiedzę, historia Zamku

Bolków opowiedziana została od nowa. Wraz z postępem prac badawczych na terenie Zamku, wystawa będzie rozbudowywana i modernizowana.

#### **Wystawy czasowe**

Na początku września w Galerii na Górze odbył się wernisaż wystawy „Jerzy Jakubów – Grafika. Matryca i odbitka. Współistniejące obiekty graficzne”. Aktywność artystyczna Jerzego Jakubowa jest rezultatem eksperymentów i poszukiwań przekazywanych w sposób odrębny i indywidualny od obserwacji świata do jego kreacji.

Od 4 września prace wybitnego grafika Józefa Gielniaka, ze zbiorów Muzeum Karkonoskiego, prezentowane są w galerii Has Sanat Gallery w centrum Astany (Kazachstan). Realizacja wystawy w tym wyjątkowym miejscu była możliwa dzięki zaangażowaniu Pana Michała Łabendy - Ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Kazachstanie. W wernisażu wystawy wzięły udział Dyrektor Muzeum Karkonoskiego w Jeleniej Górze Julita Izabela Zaprucka oraz Kierowniczka Działu Sztuki Anna Szczodrak oraz liczni zgromadzeni goście, reprezentanci wyższych uczelni artystycznych Kazachstanu, korpusu dyplomatycznego w Kazachstanie oraz media. Prezentacja zbiorów Muzeum w takim miejscu z pewnością przyczyni się do promocji naszej instytucji a także szerzenia wiedzy o organizowanym międzynarodowym konkursie graficznym im. Józefa Gielniaka.

W Domu Carla i Gerharta Hauptmannów w Szklarskiej Porębie otwarto nową wystawę czasową w ramach międzynarodowego Festiwalu Włókna - KOWARY 2025. Jest to wystawa Joanny Owidzkiej pt. "TKANINY \_ RETROSPEKTYWA".

#### **Działalność badawcza**

Dział Archeologii jest w trakcie opracowania materiałów pozyskanych podczas pierwszego oraz drugiego sezonu badań wykopaliskowych na Zamku w Bolkowie. Na przełomie lipca i sierpnia, we współpracy z Uniwersytetem Jagiellońskim, prowadzono też już trzeci sezon badań archeologicznych na Zamku Bolków. Materiał pozyskany podczas ostatniego sezonu badań, już został poddany opracowaniu.

#### **Działalność edukacyjna**

Prowadząc działalność popularyzatorską pracownicy merytoryczni regularnie publikowali, na lokalnym portalu internetowym jelonka.com oraz na stronie internetowej muzeum, teksty związane ze zbiorami muzeum i profilem jego działalności.

Zarówno w Siedzibie Głównej, jak i w Oddziałach, w ramach bieżącej działalności edukacyjnej przeprowadzono liczne warsztaty oraz lekcje muzealne, spacer literackie i historyczne. Odbiorcami tych zajęć, były zarówno dzieci, młodzież, a także dorośli i seniorzy oraz osoby szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym jak osoby z niepełnosprawnościami.

#### **Inne**

Kontynuowano „Karkonoskie spotkania krajoznawczo-historyczne”.

W ramach trwającej w Siedzibie Głównej wystawy czasowej „Szkłane korzenie” odbyła się prelekcja „Wyznania projektanta czyli trudna sztuka szkła”, wygłoszona przez małżeństwo projektantów – Elżbietę i Sebastiana Pietkiewiczów, projektantów Huty Szkła Kryształowego „Julia”.

W Siedzibie Głównej odbył się także warsztat „Kobiety w dyplomacji samorządowej. Dlaczego warto i jak zacząć”. Wydarzenie odbyło się we współpracy z Regionalnym Ośrodkiem Debaty Międzynarodowej w województwie dolnośląskim i opolskim prowadzonym przez Kolegium Europy Wschodniej im. J. Nowaka -Jeziorańskiego we Wrocławiu.

Muzeum jak co roku wzięło udział w obchodach Europejskich Dni Dziedzictwa. Zarówno w Siedzibie Głównej jak i w Oddziałach, odbyły się wykłady wybitnych osobistości i warsztaty, a w Siedzibie Głównej także pokazy w Laboratorium szkła.

W Muzeum Zamek Bolków, we współpracy z Zamkiem Świny, zorganizowano Turniej 4 Zamków.

W Domu Carla i Gerharta Hauptmanów zorganizowano Tydzień z Muzeum, z okazji 30 lat działalności Muzeum. Przez cały wrześniowy tydzień odbywały się spacer o różnej tematyce. W Muzeum Historii i Militariów zorganizowano Piknik Militarny oraz Muzealne Kino Plenerowe. W tym Oddziale świętowano również Święto Wojska Polskiego.

#### **IV KWARTAŁ**

##### **Wystawy stałe**

W Siedzibie Głównej, na wystawie stałej dotyczącej sztuki, dodano dzieło wybitnego malarza epoki baroku: Michaela Willmanna. Jest to depozyt parafii pw. św. Maternusa B.M. w Lubomierzu.

W Oddziałach nie wykonywano żadnych zmian na wystawach stałych.

##### **Wystawy czasowe**

Na początku listopada w Galerii na Górze odbył się wernisaż wystawy fotograficznej „Kazimierz Śliwa – Fotografia”. Krzysztof Śliwa był to znany w regionie historyk sztuki, zasłużony dla ochrony zabytków. W życiu prywatnym Pan Kazimierz miał ogromną pasję do tematyki średniowiecza – jego architektury, malarstwa, historii. Z drugiej zaś strony bardzo cenił sobie muzykę jazzową oraz fotografię, której oddawał się w każdej wolnej chwili. I właśnie tę część Jego twórczości została przybliżona na wystawie „Kazimierz Śliwa – Fotografia”.

Następnie w grudniu, w Galerii na Górze, odbył się wernisaż wystawy fotograficznej „Górskie wyprawy fotograficzne” autorstwa Karola Nienartowicza. Karol Nienartowicz to polski fotograf gór, podróżnik, malarz i autor książek o fotografowaniu w górach. Zwycięzca nagrody Grand Prix w międzynarodowym konkursie fotograficznym National Geographic i Fundacji Nasze Karpaty w 2013 r. Podczas wernisażu odbyła się prelekcja, podczas której autor przybliżył specyfikę pracy górskiego fotografa pejzażowego.

##### **Działalność badawcza**

Dział Archeologii jest w trakcie opracowania materiałów pozyskanych podczas trzeciego sezonu badań wykopaliskowych na Zamku w Bolkowie.

##### **Działalność edukacyjna**

Prowadząc działalność popularyzatorską pracownicy merytoryczni regularnie publikowali, na lokalnym portalu internetowym jelonka.com oraz na stronie internetowej muzeum, teksty związane ze zbiorami muzeum i profilem jego działalności.

Zarówno w Siedzibie Głównej, jak i w Oddziałach, w ramach bieżącej działalności edukacyjnej przeprowadzono liczne warsztaty oraz lekcje muzealne, spacer literackie i historyczne. Odbiorcami tych zajęć, były zarówno dzieci, młodzież, a także dorośli i seniorzy oraz osoby szczególnie zagrożone wykluczeniem społecznym jak osoby z niepełnosprawnościami.

Kontynuowano spotkania Klubu Młodych Archeologów.

Inną formą działalności edukacyjnej, którą rozwijaliśmy w ostatnim kwartale roku, były filmy edukacyjne umieszczane na portalach społecznościowych, m.in. o zwyczajach związanych z Dziadami oraz ubieraniem choinki na Boże Narodzenie.

##### **Inne**

Kontynuowano „Karkonoskie spotkania krajoznawczo-historyczne”.

W ramach trwającej w Siedzibie Głównej wystawy czasowej „Szkłane korzenie” odbyła się prelekcja „Śląscy projektanci szkła – Richard Süßmuth, Margarete Jahny, Alexander Pfohl i małżeństwo Drost z perspektywy wystawy «PRZEŁOMY 1945» w Muzeum Śląskim w Görlitz”. Wykład przeprowadziła Katarzyna Sonntag z Muzeum Śląskiego w Görlitz.

W Bibliotece muzealnej zorganizowano Noc Bibliotek, podczas której odbyło się spotkanie z Kazimierzem Pichlakiem – poetą, podróżnikiem, fotografem. Opowiedział on o swoich książkach i poezji.

W Siedzibie Głównej odbyła się promocja książki „W Cieniu Gór Olbrzymich. Czasy Nowożytnie”. Publikacja ta nawiązuje do historycznej wystawy o tym samym tytule, która była prezentowana w Muzeum Karkonoskim. Podczas wydarzenia odbył się wykład dr. Ivo Łaborewicza :” Socjotopografia centrum Jeleniej Góry w połowie XVIII w.”, a także prezentacja przedstawiająca kulisy powstawania publikacji. Na koniec zaproszono przybyłych do obejrzenia nowej aranżacji części wystawy stałej, na której umieszczono dzieło wybitnego malarza epoki baroku: Michaela Willmanna.

Rozstrzygnięto konkurs pt. „DOLNY ŚLĄSK MOIMI OCZAMI” zorganizowany z okazji obchodów Święta Województwa Dolnośląskiego.

W grudniu w Siedzibie Głównej miała miejsce konferencja: "Jelenia Góra 1945 - 1950". Spotkanie zostało zorganizowane przez Muzeum Karkonoskie w Jeleniej Górze oraz Archiwum Państwowe we Wrocławiu Oddział w Jeleniej Górze.

W Siedzibie Głównej odbyło się doroczne spotkanie – „W świątecznym nastroju”, organizowane przez Muzeum we współpracy z Karkonoską Agencją Rozwoju Regionalnego, pod honorowym Patronatem Marszałka Województwa Dolnośląskiego Pana Pawła Gancarza. Spotkanie było okazją do pielęgnowania kontaktów pomiędzy przedstawicielami świata kultury, sztuki, nauki, samorządu, biznesu i mediów.

W Domu Carla i Gerharta Hauptmanów odbyło się spotkanie pt. „Nie tylko Karkonosze - relacja z wejścia na najwyższy szczyt Afryki Północnej - Jebel Toubkal czyli najwyższą górę Maroka”. Była to relacja oraz prezentacja fotograficzna z zimowego wejścia na najwyższy szczyt Maroka w opowieści Krzysztofa Tęczy, uczestnika wyprawy. Również w Domu Carla i Gerharta Hauptmanów odbył się I Festiwal Książki Historycznej i Regionalnej pod hasłem „Karkonosze – Tu się czyta!”.

Zwieńczeniem uroczystości związanych z obchodami jubileuszu 30-lecia istnienia Muzeum w Domu Carla i Gerharta Hauptmanów był koncert przenoszący widzów w klimat lat 20 i 30-tych XX w. do okresu kiedy w Domu Carla i Gerharta Hauptmanów biło serce kolonii artystycznej i była to świetność jej działalności.

Dzięki współpracy ze Stowarzyszeniem Pielęgnowania Kultury i Sztuki Śląskiej (VSK e.V.) wydano w niemieckiej wersji językowej publikację „Panteon Karkonoszy. Wczoraj dziś jutro”. Celem wydania tej publikacji w języku niemieckim jest chęć dotarcia tak z istotnymi treściami na temat naszego regionu do szerszej, międzynarodowej publiczności. Prezentacja książki odbyła się podczas spotkania zorganizowanego przez Ośrodek Kultury i Sztuki we Wrocławiu oraz Miejski Ośrodek Kultury, Sportu i Aktywności Lokalnej w Szklarskiej Porębie – sympozjum „OPIEKUNOWIE (NIE)PAMIĘCI”.

Muzeum współpracując z Karkonoską Akademią Nauk Stosowanych oraz Stowarzyszeniem Pielęgnowania Kultury i Sztuki Śląskiej było partnerem międzynarodowego wydarzenia – V edycji Karkonoskiej Nagrody Literackiej. W Domu Carla i Gerharta Hauptmanów miało miejsce spotkanie z głównym laureatem nagrody Jaroslavem Rudiš i dyskusje z publicznością.

D Y R E K T O R  
Muzeum Karkonoskiego  
w Jeleniej Górze

Julita Izabela Zaprocka

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: MUZEUM KARKONOSKIE W JELENIEJ GÓRZE, ul. Jana Matejki 28, 58-500 Jelenia Góra											
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE			PLAN ROZNY 2025	WYKONANIE I KW 2025 r.	WYKONANIE II KW 2025r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2025r.	WYKONANIE III KW 2025r.	WYKONANIE IV KW 2025 r.	WYKONANIE ROCZNE 2025 r.	ROCZNE %
1.	ODDZIAŁY/FILIE			ilość oddziałów/filii OGÓŁEM	3	3	3	0	3	3	100
2.	WYSTAWY STAŁE										
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)				7	7	7	7	7	7	100
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym				0	0	0	0	1	1	100
	wystawy stałe OGÓŁEM				7	7	7	7	8	8	100
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż										
	ilość biletów normalnych				30000	5687	12002	17689	16738	5992	40419
	ilość biletów ulgowych				50000	4712	9520	14232	16374	3527	34133
	ilość wejściówek bezpłatnych				50000	5157	8518	13675	11766	7558	32999
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM				130000	15556	30040	45596	44878	17077	107551
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE										
	własne czasowe w siedzibie				3	0	1	1	1	1	3
	własne czasowe w oddziałach/filiach				4	0	2	2	2	2	6
	własne czasowe poza siedzibą				0	0	0	0	0	0	0
	własne czasowe za granicą				0	0	0	0	1	0	1
	wystawy własne czasowe OGÓŁEM				7	0	3	3	4	3	10
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż										
	ilość biletów normalnych na własne czasowe				30000	0	3013	3013	2780	3268	9061
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe				50000	0	2197	2197	2136	1122	5455
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe				50000	0	4874	4874	3697	4467	13038
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM				130000	0	10084	10084	8613	8857	27554
4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE										
	wystawy w siedzibie				6	1	3	4	0	1	5
	wystawy w oddziałach/filiach				6	2	1	3	1	1	5
	wystawy poza siedzibą				0	0	0	0	0	0	0
	wystawy za granicą				0	0	1	1	0	0	1
	wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM				12	3	5	8	1	2	11
	ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH										
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie				25000	4786	6647	11433	0	7207	18640
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach				105000	1213	1681	2894	2853	1611	7358

	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	130000	5999	8328	14327	2853	8818	25998	20				
5.	<b>PÓWIĘKSZENIE ZBIORÓW</b>												
	eksponaty	100	106	16	122	56	1038	1216	1216				
	depozyty	1	0	0	0	13	1	14	1400				
	księgozbiory, archiwalia	50	58	62	120	38	26	184	368				
	powiększenie zbiorów OGÓŁEM	151	164	78	242	107	1147	1496	990				
6.	<b>KONSERWACJA ZBIORÓW</b>												
	konserwacja zbiorów OGÓŁEM	80	234	223	457	113	199	769	961				
7.	<b>WYDARZENIA KULTURALNE INNE, WŁASNE</b>												
	wydarzenia plenerowe własne	10	0	4	4	3	2	9	90				
	wydarzenia własne inne	20	4	4	8	0	5	13	65				
	wydarzenia własne online	0	0	0	0	0	0	0	0				
	wydarzenia inne kulturalne własne OGÓŁEM	30	4	8	12	3	7	22	73				
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ KULTURALNYCH INNYCH, WŁASNYCH</b>												
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	2500	182	1149	1331	0	239	1570	62				
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	1000	0	1304	1304	1067	432	2803	280				
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0				
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0				
	ilość odbiorców OGÓŁEM	3500	182	2453	2635	1067	671	4373	125				
8.	<b>WYDARZENIA INNE KULTURALNE WSPÓŁORGANIZOWANE</b>												
	wydarzenia plenerowe współorganizowane	4	0	5	5	1	0	6	150				
	wydarzenia inne współorganizowane	7	1	4	5	14	2	21	300				
	wydarzenia współorganizowane online	0	0	0	0	0	0	0	0				
	wydarzenia kulturalne inne współorganizowane OGÓŁEM	11	1	9	10	15	2	27	245				
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ INNYCH KULTURALNYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH</b>												
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	2000	65	220	285	2422	158	2865	143				
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	500	0	2498	2498	958	0	3456	691				
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0				
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0				
	ilość odbiorców OGÓŁEM	2500	65	2718	2783	3380	158	6321	253				
9.	<b>DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA</b>												
	wykłady, pokazy	10	9	7	16	7	3	26	260				
	warsztaty	100	43	44	87	52	85	224	224				
	inne	10	2	2	4	0	9	13	130				
	działalność edukacyjna OGÓŁEM	120	54	53	107	59	97	263	219				
	<b>ODBIORCY DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH</b>												
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH działalności edukacyjnej	2500	1475	1883	3358	1365	2428	7151	286				
	ilość odbiorców POŚREDNICH działalności edukacyjnej online	0	0	0	0	0	0	0	0				
	ilość odbiorców działalności edukacyjnej OGÓŁEM	2500	1475	1883	3358	1365	2428	7151	286				

10. DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I NAUKOWA									
	projekty badawcze	1	0	0	0	0	1	0	100
	własne kwereńdy i udzielone informacje naukowe	15	6	4	10	10	30	200	
	udostępnianie księgozbioru	10	30	30	60	30	120	1200	
	Działalność badawcza i naukowa OGÓŁEM	26	36	34	70	41	151	581	
11. WYDAWNICTWA									
	druki zwarte, opracowania, roczniki, itp.	3	0	0	0	0	2	90	
	wydawnictwa ulotne, reklamowe, itp.	5	0	0	0	3	3	60	
	wydawnictwa wirtualne, online, e-booki, itp.	0	0	0	0	0	0	0	
	wydawnictwa OGÓŁEM	8	0	0	0	3	5	62	
12. PROMOCJA									
	materiały, wzmiarki TV i radiowe o instytucji	40	1	1	2	2	4	20	
	materiały, wzmiarki online w portalach internetowych o instytucji	40	45	17	62	31	108	542	
	materiały, wzmiarki w prasie o instytucji	10	0	2	2	2	4	80	
	materiały o instytucji OGÓŁEM	90	46	20	66	35	116	241	
13. INNE									
	Nagrody wręczone	0	0	0	0	0	0	0	
	Nagrody zdobyte	1	0	0	0	0	0	0	
	Inne wynikające ze specyfiki instytucji...	0	0	0	0	0	0	0	
	Inne OGÓŁEM	1	0	0	0	0	0	0	

D Y R E K T O R  
Muzeum Karłowoskiego  
w Jelegiej Górze

Julita Izabela Zapruka

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: MUZEUM KARKONOSKIE W JELENIĘJ GÓRZE, ul. Jana Matejki 28, 58-500 Jelenia Góra									
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE	WYKONANIE I KW 2024r.	WYKONANIE II KW 2024r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2024r.	WYKONANIE III KW 2024r.	WYKONANIE IV KW 2024 r.	WYKONANIE ROCZNE 2024 r.		
1.	ODDZIAŁY/FILIE	ilość oddziałów/filii OGÓŁEM		3	3	0	3	3	3
2.	WYSTAWY STAŁE								
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)	2	2	2	2	2	2	2	2
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym	0	0	0	0	0	0	0	0
	wystawy stałe OGÓŁEM	2	2	2	2	2	2	2	2
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych	1040	1695	2735	2780	2935	8450		
	ilość biletów ulgowych	1478	1178	2656	2136	897	5689		
	ilość wejściówek bezpłatnych	2268	3774	6042	3697	3375	13114		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	4786	6647	11433	8613	7207	27253		
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE								
	własne czasowe w siedzibie	0	1	1	1	1	3		
	własne czasowe w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0		
	własne czasowe poza siedzibą	0	0	0	0	0	0		
	własne czasowe za granicą	0	1	1	1	0	2		
		0	2	2	2	1	5		
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych na własne czasowe	0	1695	1695	2780	2935	7410		
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe	0	1178	1178	2136	897	4211		
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe	0	3774	3774	3697	3375	10846		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	0	6647	6647	8613	7207	22467		
4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE								
	wystawy w siedzibie	1	3	4	0	1	5		
	wystawy w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0		
	wystawy poza siedzibą	0	0	0	0	0	0		
	wystawy za granicą	0	0	0	0	0	0		
	wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM	1	3	4	0	1	5		
	ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	4786	6647	11433	0	7207	18640		
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0		

	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	4786	6647	11433	0	7207	18640			
5.	<b>POWIĘKSZENIE ZBIORÓW</b>									
	eksponaty	41	15	56	20	1026	1102			
	depozyty	0	0	0	0	1	1			
	księgozbiory, archiwalia	56	27	83	38	26	147			
	powiększenie zbiorów OGÓŁEM	97	15	139	58	1053	1250			
6.	<b>KONSERWACJA ZBIORÓW</b>									
	konserwacja zbiorów OGÓŁEM	232	222	454	113	177	744			
7.	<b>WYDARZENIA KULTURALNE INNE, WŁASNE</b>									
	wydarzenia plenerowe własne	0	0	0	0	0	0			
	wydarzenia własne inne	4	4	8	0	3	11			
	wydarzenia własne online	0	0	0	0	0	0			
	wydarzenia inne kulturalne własne OGÓŁEM	4	4	8	0	3	11			
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ KULTURALNYCH INNYCH, WŁASNYCH</b>									
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	182	1149	1331	0	239	1570			
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców OGÓŁEM	182	1149	1331	0	239	1570			
8.	<b>WYDARZENIA INNE KULTURALNE WSPÓŁORGANIZOWANE</b>									
	wydarzenia plenerowe współorganizowane	0	0	0	0	0	0			
	wydarzenia inne współorganizowane	1	5	6	12	2	20			
	wydarzenia współorganizowane online	0	0	0	0	0	0			
	wydarzenia kulturalne inne współorganizowane OGÓŁEM	1	5	6	12	2	20			
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ INNYCH KULTURALNYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH</b>									
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	65	220	285	2422	158	2865			
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców OGÓŁEM	65	220	285	2422	158	2865			
9.	<b>DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA</b>									
	wykłady, pokazy	8	5	13	6	2	21			
	warsztaty	39	39	78	49	82	209			
	inne	1	0	1	0	9	10			
	działalność edukacyjna OGÓŁEM	48	44	92	55	93	240			
	<b>ODBIORCY DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH</b>									
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH działalności edukacyjnej	751	1595	2346	1295	2321	5962			
	ilość odbiorców POŚREDNICH działalności edukacyjnej online	0	0	0	0	0	0			
	ilość odbiorców działalności edukacyjnej OGÓŁEM	751	1595	2346	1295	2321	5962			

10.	DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I NAUKOWA									
*	projekty badawcze		0	0	0	0	1	0	1	1
	własne kwerendy i udzielone informacje naukowe		6	4	10	10	10	10	10	30
	udostępnianie księgozbioru		30	30	60	30	30	30	30	120
	Działalność badawcza i naukowa OGÓŁEM		36	34	70	41	40			151
11.	WYDAWNICTWA									
	druki zwarte, opracowania, roczniki, itp.		0	0	0	0	0	1	1	1
	wydawnictwa ulotne, reklamowe, itp.		0	0	0	3	0	0	3	3
	wydawnictwa wirtualne, online, e-booki, itp.		0	0	0	0	0	0	0	0
	wydawnictwa OGÓŁEM		0	0	0	3	1	1	4	4
12.	PROMOCJA									
	materiały, wzmlanki TV i radiowe o instytucji		0	0	0	0	0	0	0	0
	materiały, wzmlanki online w portalach internetowych o instytucji		3	4	7	1	31	31	39	39
	materiały, wzmlanki w prasie o instytucji		0	0	0	0	0	0	0	0
	materiały o instytucji OGÓŁEM		3	4	7	1	31	31	39	39
13.	INNE									
	Nagrody wręczone		0	0	0	0	0	0	0	0
	Nagrody zdobyte		0	0	0	0	0	0	0	0
	Inne wynikające ze specyfiki instytucji:...		0	0	0	0	0	0	0	0
	Inne OGÓŁEM		0	0	0	0	0	0	0	0

D Y R E K T O R  
Muzeum Karkonoskiego  
w Jeleniej Górze

Julita Izabela Zaprucka

## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: MUZEUM HISTORII I MILITARIÓW, 58-500 Jelenia Góra, ul. Sudecka 81									
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE	WYKONANIE I KW 2024r.	WYKONANIE II KW 2024r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2024r.	WYKONANIE III KW 2024r.	WYKONANIE IV KW 2024r.	WYKONANIE ROCZNE 2024r.		
1.	ODDZIAŁY/FILIE	ilość oddziałów/fili OGÓŁEM	3	3	3	3	3		
2.	WYSTAWY STAŁE								
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)	1	1	1	1	1	1	1	
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym	0	0	0	0	0	0	0	
	wystawy stałe OGÓŁEM	1	1	1	1	1	1	1	
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych	355	627	982	1403	333	2718		
	ilość biletów ulgowych	277	500	777	1267	225	2269		
	ilość wejściówek bezpłatnych	333	629	962	2156	534	3652		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	965	1756	2721	4826	1092	8639		
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE								
	własne czasowe w siedzibie	0	0	0	0	0	0	0	
	własne czasowe w oddziałach/filiach	1	1	2	2	2	2	2	
	własne czasowe poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	
	własne czasowe za granicą	0	0	0	0	0	0	0	
	wystawy własne czasowe OGÓŁEM	1	1	2	2	2	2	2	
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych na własne czasowe	355	627	982	1403	333	2718		
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe	277	500	777	1267	225	2269		
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe	333	629	962	2156	534	3652		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	965	1756	2721	4826	1092	8639		
4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE								
	wystawy w siedzibie	0	0	0	0	0	0	0	
	wystawy w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0	0	
	wystawy poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	
	wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM	0	0	0	0	0	0	0	
	ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	0	0	0	0	0	0	0	
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0	0	
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	





SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: MUZEUM - ZAMEK BOLKÓW, 59-420 Bolków, ul. Zamkowa 1									
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE	WYKONANIE I KW 2024r.	WYKONANIE II KW 2024r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2024r.	WYKONANIE III KW 2024r.	WYKONANIE IV KW 2024r.	WYKONANIE ROCZNE 2024r.		
1.	ODDZIAŁY/FILE	3	3	3	3	3	3		
	ilość oddziałów/fili OGÓŁEM								
2.	WYSTAWY STAŁE								
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)	1	1	1	2	1	1		
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym	0	0	0	0	0	0		
	wystawy stałe OGÓŁEM	1	1	1	2	1	1		
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych	3874	8989	12863	11861	2435	27159		
	ilość biletów ulgowych	2665	7323	9988	11882	1745	23615		
	ilość wejściówek bezpłatnych	2053	3644	5697	4843	2987	13527		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	8592	19956	28548	28586	7167	64301		
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE								
	własne czasowe w siedzibie	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy		
	własne czasowe w oddziałach/filiach	1	0	1	0	0	1		
	własne czasowe poza siedzibą	0	0	0	0	0	0		
	własne czasowe za granicą	0	0	0	0	0	0		
	wystawy własne czasowe OGÓŁEM	1	0	1	0	0	1		
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych na własne czasowe	3874	0	3874	0	0	3874		
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe	2665	0	2665	0	0	2665		
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe	2053	0	2053	0	0	2053		
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	8592	0	8592	0	0	8592		
4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE								
	wystawy w siedzibie	0	0	0	0	0	0		
	wystawy w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0		
	wystawy poza siedzibą	0	0	0	0	0	0		
	wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM	0	0	0	0	0	0		
	ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	0	0	0	0	0	0		
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	0	0	0	0	0	0		
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0		



	projekty badawcze	0	0	0	0	0	0	0	0
	własne kwitendy i udzielenie informacji naukowej	0	0	0	0	0	0	0	0
	udostępnianie księgozbioru	0	0	0	0	0	0	0	0
	Działalność badawcza i naukowa OGÓŁEM	0	0	0	0	0	0	0	0
11.	WYDAWNICTWA								
	druki zwarte, opracowania, roczniki, itp.	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydawnictwa ulotne, reklamowe, itp.	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydawnictwa wirtualne, online, e-booki, itp.	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydawnictwa OGÓŁEM	0	0	0	0	0	0	0	0
12.	PROMOCJA								
	materiały, wzianki TV i radiowe o instytucji	1	1	2	2	4	8		
	materiały, wzianki online w portalach internetowych o instytucji	11	13	24	31	77	132		
	materiały, wzianki w prasie o instytucji	0	2	2	2	4	8		
	materiały o instytucji OGÓŁEM	12	16	28	35	85	148		
13.	INNE								
	Nagrody wręczone	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nagrody zdobyte	0	0	0	0	0	0	0	0
	inne wynikające ze specyfiki instytucji...	0	0	0	0	0	0	0	0
	inne OGÓŁEM	0	0	0	0	0	0	0	0

D Y R E K T O R  
Muzeum Karkonoskie 45-9  
w Zalesnem, 42-114

Julita Izabela Zaprucka

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: DomCarla i Gerharta Hauptmanów, 58-580 Szklarska Poręba, ul. 11 Listopada 23									
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE	WYKONANIE I KW 2024r.	WYKONANIE II KW 2024r.	WYKONANIE III KW 2024r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2024r.	WYKONANIE IV KW 2024r.	WYKONANIE ROCZNE 2024r.		
1.	ODDZIAŁY/FILIE	ilość oddziałów/filii OGÓŁEM	3	3	3	3	3	3	3
2.	WYSTAWY STAŁE								
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)		3	3	3	3	3	3	0
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym		0	0	0	0	0	0	0
	wystawy stałe OGÓŁEM		3	3	3	3	3	3	0
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych		418	691	1109	694	289	2092	
	ilość biletów ulgowych		292	519	811	1089	660	2560	
	ilość wejściówek bezpłatnych		503	471	974	1070	662	2706	
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM		1213	1681	2894	2853	1611	7358	
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE								
	własne czasowe w siedzibie		nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	1
	własne czasowe w oddziałach/filiach		0	1	1	0	0	0	0
	własne czasowe poza siedzibą		0	0	0	0	0	0	0
	własne czasowe za granicą		0	0	0	0	0	0	0
	wystawy własne czasowe OGÓŁEM		0	1	1	0	0	0	1
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż								
	ilość biletów normalnych na własne czasowe		0	691	691	0	0	691	
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe		0	519	519	0	0	519	
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe		0	471	471	0	0	471	
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM		0	1681	1681	0	0	1681	
4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE								
	wystawy w siedzibie		nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
	wystawy w oddziałach/filiach		2	1	3	1	1	5	
	wystawy poza siedzibą		0	0	0	0	0	0	
	wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM		2	1	3	1	1	5	
	ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie		0	0	0	0	0	0	
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach		1213	1681	2894	2853	1611	7358	
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą		0	0	0	0	0	0	





## SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI KULTURALNEJ INSTYTUCJI - MUZEUM

Nazwa instytucji: MUZEUM KARKONOSKIE W JELENIEJ GÓRZE, ul. Jana Matejki 28, 58-500 Jelenia Góra										
L.p.	WYSZCZEGÓLNIENIE	PLAN ROCZNY 2025	WYKONANIE I KW 2025 r.	WYKONANIE II KW 2025r.	WYKONANIE PÓŁROCZNE 2025r.	WYKONANIE III KW 2025r.	WYKONANIE IV KW 2025 r.	WYKONANIE ROCZNE 2025 r.	ROCZNE %	
1.	ODDZIAŁY/FILIE									
	ilość oddziałów/filii OGÓŁEM	3	3	3	0	3	3	3	100	
2.	WYSTAWY STAŁE									
	wystawy stałe - kontynuacja (z poprzednich lat)	7	7	7	7	7	7	7	100	
	wystawy stałe - powstałe w roku bieżącym	0	0	0	0	1	0	1	100	
	wystawy stałe OGÓŁEM	7	7	7	7	8	7	8	100	
	BILETY NA WYSTAWY STAŁE - sprzedaż									
	ilość biletów normalnych	30000	5687	12002	17689	16738	5992	40419	134	
	ilość biletów ulgowych	50000	4712	9520	14232	16374	3527	34133	68	
	ilość wejściówek bezpłatnych	50000	5157	8518	13675	11766	7558	32999	65	
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	130000	15556	30040	45596	44878	17077	107551	82	
3.	WYSTAWY CZASOWE WŁASNE									
	własne czasowe w siedzibie	3	0	1	1	1	1	3	100	
	własne czasowe w oddziałach/filiach	4	0	2	2	2	2	6	100	
	własne czasowe poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0	
	własne czasowe za granicą	0	0	0	0	1	0	1	100	
	wystawy własne czasowe OGÓŁEM	7	0	3	3	4	3	10	100	
	BILETY NA WYSTAWY WŁASNE CZASOWE - sprzedaż									
	ilość biletów normalnych na własne czasowe	30000	0	3013	3013	2780	3268	9061	30	
	ilość biletów ulgowych na własne czasowe	50000	0	2197	2197	2136	1122	5455	10	
	ilość wejściówek bezpłatnych na własne czasowe	50000	0	4874	4874	3697	4467	13038	26	
	ilość biletów i wejściówek OGÓŁEM	130000	0	10084	10084	8613	8857	27554	21	
	4.	WYSTAWY CZASOWE WSPÓŁORGANIZOWANE								
		wystawy w siedzibie	6	1	3	4	0	1	5	83
wystawy w oddziałach/filiach		6	2	1	3	1	1	5	83	
wystawy poza siedzibą		0	0	0	0	0	0	0	0	
wystawy za granicą		0	0	1	1	0	0	1	100	
wystawy czasowe współorganizowane OGÓŁEM		12	3	5	8	1	2	11	92	
ODBIORCY WYSTAW CZASOWYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH										
ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie		25000	4786	6647	11433	0	7207	18640	74	
ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach		105000	1213	1681	2894	2853	1611	7358	7	
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0	

	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	130000	5999	8328	14327	2853	8818	25998	20
<b>5.</b>	<b>POWIĘKSZENIE ZBIORÓW</b>								
	eksponaty	100	106	16	122	56	1038	1216	1216
	depozyty	1	0	0	0	13	1	14	1400
	księgozbiory, archiwalia	50	58	62	120	38	257	415	830
	powiększenie zbiorów OGÓŁEM	151	164	78	242	107	1296	1645	1089
<b>6.</b>	<b>KONSERWACJA ZBIORÓW</b>								
	konservacja zbiorów OGÓŁEM	80	234	223	457	113	199	769	961
<b>7.</b>	<b>WYDARZENIA KULTURALNE INNE, WŁASNE</b>								
	wydarzenia plenerowe własne	10	0	4	4	3	2	9	90
	wydarzenia własne inne	20	4	4	8	0	5	13	65
	wydarzenia własne online	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydarzenia inne kulturalne własne OGÓŁEM	30	4	8	12	3	7	22	73
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ KULTURALNYCH INNYCH, WŁASNYCH</b>								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	2500	182	1149	1331	0	287	1618	62
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	1000	0	1304	1304	2067	1027	4398	439
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	3500	182	2453	2635	2067	1314	6016	170
<b>8.</b>	<b>WYDARZENIA INNE KULTURALNE WSPÓŁORGANIZOWANE</b>								
	wydarzenia plenerowe współorganizowane	4	0	5	5	1	0	6	150
	wydarzenia inne współorganizowane	7	1	4	5	14	2	21	300
	wydarzenia współorganizowane online	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydarzenia kulturalne inne współorganizowane OGÓŁEM	11	1	9	10	15	2	27	245
	<b>ODBIORCY WYDARZEŃ INNYCH KULTURALNYCH WSPÓŁORGANIZOWANYCH</b>								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w siedzibie	2000	65	220	285	2422	158	2865	143
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH w oddziałach/filiach	500	0	2498	2498	958	815	4271	854
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH poza siedzibą	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców POŚREDNICH (online)	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	2500	65	2718	2783	3380	973	7136	285
<b>9.</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ EDUKACYJNA</b>								
	wykłady, pokazy	10	9	7	16	7	3	26	260
	warsztaty	100	43	44	87	52	85	224	224
	inne	10	2	2	4	0	9	13	130
	działalność edukacyjna OGÓŁEM	120	54	53	107	59	97	263	219
	<b>ODBIORCY DZIAŁAŃ EDUKACYJNYCH</b>								
	ilość odbiorców BEZPOŚREDNICH działalności edukacyjnej	2500	830	1883	2713	1365	3366	7444	286
	ilość odbiorców POŚREDNICH działalności edukacyjnej online	0	0	0	0	0	0	0	0
	ilość odbiorców OGÓŁEM	2500	830	1883	2713	1365	3366	7444	286
<b>10.</b>	<b>DZIAŁALNOŚĆ BADAWCZA I NAUKOWA</b>								
	projekty badawcze	1	0	0	0	1	0	1	100
	własne kwerendy i udzielone informacje naukowe	15	6	4	10	10	10	30	200

	udostępnianie księgozbioru	10	30	30	60	30	30	120	1200
	Działalność badawcza i naukowa OGÓŁEM	26	36	34	70	41	40	151	581
<b>11.</b>	<b>WYDAWNICTWA</b>								
	druki zwarte, opracowania, roczniki, itp.	3	0	0	0	0	2	2	90
	wydawnictwa ulotne, reklamowe, itp.	5	0	0	0	3	0	3	60
	wydawnictwa wirtualne, online, e-booki, itp.	0	0	0	0	0	0	0	0
	wydawnictwa OGÓŁEM	8	0	0	0	3	2	5	62
<b>12.</b>	<b>PROMOCJA</b>								
	materiały, wzmianki TV i radiowe o instytucji	40	1	1	2	2	4	8	20
	materiały, wzmianki online w portalach internetowych o instytucji	40	45	17	62	31	108	201	542
	materiały, wzmianki w prasie o instytucji	10	0	2	2	2	4	8	80
		90	46	20	66	35	116	217	241
<b>13.</b>	<b>INNE</b>								
	Nagrody wręczone	0	0	0	0	0	0	0	0
	Nagrody zdobyte	1	0	0	0	0	0	0	0
	inne wynikające ze specyfiki instytucji:...	0	0	0	0	0	0	0	0
	inne OGÓŁEM	1	0	0	0	0	0	0	0